

Brigádnik na oddelenie marketingu

Firma: FUERGY Industries j. s. a.

Miesto práce: Bratislava

Druh pracovného pomeru: Na dohodu (brigády)

Termín nástupu: ASAP

Mzdové podmienky (brutto): 6 EUR/hod.

Informácie o pracovnej ponuke:

Chceš sa podieľať na budovaní revolučného projektu, ktorý má potenciál stať sa Uber-om alebo Airbnb v energetike? Máš vzťah k technológiám, inováciám, udržateľnosti a máš chuť priučiť sa niečo nové aj z oblasti energetiky? Do FUERGY hľadáme fullstack softvérového vývojára, ktorý sa nebojí zažiť dynamiku startupového prostredia. My ti za to ponúkame príležitosť, aká neprichádza každý deň – stať sa súčasťou budovania energetiky novej generácie.

Popis pracovnej pozície:

Hľadáme energického a motivovaného brigádnika na oddelenie marketingu. Ak ťa baví práca na rôznych úlohách, výborne ovládaš anglický jazyk, máš zmysel pre detail a chceš získať praktické skúsenosti v zaujímavom startupovom prostredí, pridaj sa k nám! Úspešný kandidát bude podporovať náš tím v rôznych marketingových aktivitách od prekladov a správy sociálnych sietí cez úpravy na webe a interné aktivity až po event manažment. Pozícia je vhodná pre študentov s marketingovým zameraním, ktorí chcú aplikovať teóriu do praxe. Staň sa súčasťou nášho tímu a rozviň svoje zručnosti s FUERGY!

Zodpovednosti:

- Preklady textov z/do anglického jazyka.
- Podpora interných marketingových aktivít, ako napr. organizovanie teambuildingov a firemných akcií, newsletterov a pod.
- Správa sociálnych sietí – kontrola podkladov, nahrávanie príspevkov, boostovanie, vyhodnocovanie.
- Podpora prípravy a tvorby textového či audio-vizuálneho obsahu.
- Správa webu FUERGY – pravidelná kontrola obsahu, nahrávanie obsahu, úpravy podľa potreby.
- Starostlivosť o prezentačný stánok FUERGY na konferenciách a výstavách (podľa možností).
- Koordinácia návrhu a výroby reklamných predmetov a tlačovín.
- Rôzne iné úlohy podľa potreby oddelenia a záujmu kandidáta.

Kvalifikačné a osobnostné predpoklady:

- Vzdelanie v oblasti marketingu,
- znalosť anglického jazyka minimálne na úrovni C,
- zodpovednosť,
- samostatnosť,
- zmysel pre detail,
- vynikajúce komunikačné zručnosti a výborný time-management,
- chuť učiť sa o energetike a technológiách.

Zamestnanecké výhody a benefity:

- 4 dni sick days do roka,
- 15 dní do roka plné doplatenie práceneschopnosti,
- 5 dní dovolenky nad rámec Zákonníka práce pre manažérske pozície,
- stravné v plnej výške vo forme finančného príspevku,
- MultiSport karta plne hradená zamestnávateľom,
- služobný telefón a notebook podľa vlastného výberu,
- home office podľa dohody s nadriadeným,
- flexibilný pracovný čas po dohode s nadriadeným,
- pravidelné teambuildingy,
- unikátne pracovné prostredie v EuroveaCity,
- pestrá a dynamická práca v oblasti smart-grid s vysokým potenciálom do budúcnosti,
- stabilný, motivovaný a rozmanitý kolektív,
- možnosť vzdelávania, seberealizácie a odborného rastu.



Kontaktná osoba:

Beáta Kramáreková

Tel. č.: +421/911 322 550

E-mail: beata.kramarekova@fuergy.com

Charakteristika spoločnosti:

FUERGY je rýchlorastúca slovenská technologická spoločnosť prinášajúca inovatívny prístup k energetike, jej riadeniu a optimalizácii. Je lídrom na trhu v inštalovaní smart batériových úložísk a v poskytovaní automatizovaných softvérových riešení pre komerčný a energetický sektor.

Prostredníctvom unikátneho know-how a in-house technológie pomáhame:

- znižovať náklady na energie našim zákazníkom,
- zefektívňovať výrobu a spotrebu elektrickej energie,
- zvyšovať energetickú sebestačnosť,
- decentralizovať a dekarbonizovať celú energetiku.

Spolupracujeme s veľkými spoločnosťami ako sú Slovenské elektrárne - energetické služby alebo Železiarne Podbrezová. Naše veľkokapacitné batériové úložiská môžete nájsť už po celom Slovensku. Medzi našich zákazníkov patrí napríklad Národný futbalový štadión, automotive spoločnosti ako Eissmann Automotive Slovensko či Audia Plastics, výrobné spoločnosti ako Osram Slovakia alebo Müller Textiles, nákupné centrum OC Galéria v Martine a množstvo iných. Kapitálová investícia od spoločnosti Pro Partners Holding vo výške 16 miliónov EUR nám umožnila rozšíriť produktové portfólio a rozbehnúť expanziu do Českej republiky.

